

PURPOSES OF SOCIAL NETWORK USAGE AMONG SECONDARY SCHOOL STUDENTS¹**Uğur BAŞARMAK***Assist. Prof. Dr., Ahi Evran University, ugurbasarmak@gmail.com
ORCID Number: 0000-0002-2762-1806**Received: 06.10.2017**Accepted: 13.03.2018***ABSTRACT**

Social networks have been diversifying day by day and each individual prefers a social network according to his/ her purpose of use. In this study, it has been aimed to examine the purposes of secondary school students to use social networks. In order to determine the students' purposes of using social networks, 'Purposes of Social Network Usage Scale' that was developed by Koçak-Usluel, Demir and Çınar (2014) has been applied on 1097 students in the spring semester of 2015-2016 academic year who are studying in the 5, 6, 7 and 8. grades of a public school in the center of Kırşehir. As a result of the research, it has been seen that secondary school students use social networks mostly for the purpose of doing assignments and the following purposes are social media and playing games. In addition, when the dimensions included in the scale have been considered, it has been seen that the dimensions of research, cooperation, establishing communication, maintaining communication, content sharing and entertainment are at a medium level.

Keywords: Secondary school students, social networks, contact

¹ A part of this work was presented as an oral presentation at the International Conference on New Horizons in Education (INTE 2016).

INTRODUCTION

Nowadays, the internet has become an environment which develops in the process of time, where all member meet and activities are shared (Kossinets and Watts, 2006; Kempe, Kleinberg and Tardos, 2003). The fact that social networks are user-based is important in terms of bringing people together in a social network environment and increasing interaction (Akinci-Vural and Bat, 2010). The ease of use and access to social networks has rapidly changed the social agenda and trends in a variety of areas from environment and politics to technology and entertainment (Asur and Huberman, 2010). Social media comprises a wide range of online environments including blogs, chat rooms, discussion boards, e-mail, moblogs (sites containing digital audio, images, movies, or photographs), and social networking websites (Mangold and Faulds, 2009).

The easy usage and access aspect of the social networks have changed the tendencies and agenda of the society from environment and politics to technology and entertainment sector rapidly. The social network sector has been changing the existed habits day by day and bringing new social network tools along. Facebook has changed into an extensive agenda where many things related to life, YouTube has changed into a broadcast network where the users can get involved, blogs have turned into the personal columns of new and popular writers and Twitter has changed into a news agency where the last minute developments can be followed (Bostanci, 2016). Social network reflects numerous ideas, news and criticisms frequently published and discussed by lots of participants on social sites such as Facebook, Digg and Twitter (Romero, Galuba, Asur and Huberman, 2011). Social networks offer interesting platforms for collecting all ideas, content and data (Smith, 2009).

Everyone has different goals in using social networks. According to Kaplan and Haenlein (2010), there are 5 points about social network use: choosing carefully, picking the application, ensuring activity alignment, media plan integration, and access for all. The realization of any goal depends on choosing the right environment. One must sort through different applications and social networking environments and decide which one to reckon upon.

According to Dabbagh and Kitsantas (2012), students' personal learning environments implicate a leading pedagogical approach that combines formal and informal learning using social networking. The relationship between users of social networking site often reflects a mix of friendly or intransigent interactions (Leskovec, Huttenlocher and Kleinberg, 2010). Each individual has different purposes for using social networks. The primary benefit of the social networks is being practical and entertaining (Lin and Lu, 2011). Students use social networks for socializing and organizing activities for out-of-class purposes, educators use them in class for different purposes and students use them to support the lectures (Hrastinski and Dennen, 2012). Social network users try to find friends to send content they find attractive. They conduct information searches through search engines provided by social networks (Han and Lee, 2016). Many studies investigating social media tools such as MySpace, Facebook and Twitter as an innovation in education see the social network as a trend (Mao, 2014). As social networks are indispensable for adolescents, it has been thought that social

networks also have an impact on the field of education (Ocak, Gökçearslan, Solmaz, Özcan and Bayır, 2015). Social networks have been used by the secondary school students both for the formal learning and non-formal learning purposes (Alkan and Bardakçı, 2017).

In addition to these situations, using social networks pose a great risk for adolescents. These risks are; inappropriate contents, online privacy issues, external influence of the third party advertisement groups and one-to-one interaction (O'Keeffe and Clarke-Pearson, 2011). In friendships on social networks, many users have problems about privacy (Ross, Orr, Sisic, Arseneault, Simmering and Orr, 2009). Willard (2017) notes that young people do not make good choices from social networks and that parents do not pay attention to this situation. Social networks bring problems about privacy in our daily lives. William states that adolescents cannot make a good choice in terms of social networks and parents do not pay attention to this situation. Social networks bring the privacy-related concerns along in our daily lives. However, this situation has not reduced the use of social networks and the tendency towards the social networks. Students spend most of the time on the internet by using social networks (Akinçi-Vural and Bat, 2010).

When the studies conducted on the social network usage purposes, it has been seen that in a study carried out with 800 adolescents in the age range of 12-17 and 2253 adults over 18, %93 of the adolescents and %74 of the adults are internet users %63 of the adolescents and %68 of the adults become online every day and %73 percent of the adolescents and %47 of the adults use social network sites (Lenhart, Purcell, Smith, and Zickuhr, 2010). In another study, teenagers (12-17 years) and young adults (18-32) used internet to communicate with their families and friends as well as to entertain, while young adults used internet mainly to download music, play online games and watch online videos (Jones and Fox, 2009).

The results of the research conducted by the Princeton Survey Research Associates International show that, among 1802 internet users above 18 years of age, young adults are more social media users than the other age groups and they use Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest and Tumblr in particular (Duggan and Brenner, 2013). Students often use social networks to connect with their friends. Their secondary and tertiary purposes of use are to communicate with teachers about the course topics via social network sites and to communicate with their classmates for the same purpose (Toğay, Akdur, Yetişken and Bilici, 2013).

Facebook and YouTube are the most visited sites by students of higher education in terms of personal use and to support their professional careers (Moran, Seaman and Tinti-Kane, 2011). A survey with 182 students using Facebook concludes that students use social networks for social relations (Cheung, Chiu and Lee, 2011). Kaya and Bicen (2016) studied the effects of social media on student behaviour. 362 high school students using Facebook expressed that they use social media to communicate, to entertain, as well as to share news, pictures and songs. The students said they were aware that what they share on Facebook is not for everyone and that their social identities need to be protected. In a study by Koçak-Usluel (2016) on university students, the researchers investigated how the students' overall social network uses are related, either positively or negatively, with social sharing. The students expressed that social networks have had a positive effect on their

lives and that the consequences of negative effects are security factors. According to DeAndrea, Ellison, LaRose, Steinfield and Fiore (2012), students who have just started university will be more connected with each other and increase their future success at school through social media. Alwagait, Shahzad and Alim (2015) found that social media is used mostly for communication in Saudi Arabia and Facebook and Twitter are used in 49% of social media environments. 81% of Americans over 18 are internet users, 52% use two or more social media, and 56% of those over 65 use Facebook according to the study by Duggan, Ellison, Lampe, Lenhart and Madden (2015) who surveyed the Americans using internet between 2012 and 2014. Through the findings acquired from 166 students who filled an online form on use of social networks in education, a point of view has been gained in respect to the benefits and problems related to the use of social media in education (Mao, 2014).

When the literature has been reviewed, the studies towards the purposes of using social networks have generally been conducted on adults and with university students; it can be seen that studies carried out with secondary school students are limited. With this study, it has been aimed to examine the purposes of using social networks by the students from all grade levels in a public secondary school to use. Based on this objective, answers have been sought for the questions given below.

1. What is the purpose of secondary school students to use social networks?
2. What is the level of purposes of secondary school students to use social networks according to the dimensions of:
 - a. research
 - b. cooperation,
 - c. initiating communication,
 - d. establishing communication,
 - e. maintaining communication,
 - d. content sharing and
 - f. entertainment

METHOD

The study group consists of 1097 secondary school students who receive education in the grade levels 5, 6, 7 and 8, in a public secondary school located in the center of Kırşehir. In the study, general survey model has been used in terms of determining the purposes of using social networks. General survey model is the process of browsing conducted on a group or sample that represent numerous units included in a universe (Karasar, 2005).

The existed situation has tried to be described as it is. For the study data, a personal information form and the 'Purposes of Social Network Usage Scale' that was developed by Usluel et al. (2014) have been applied. The scale consists of 7 factors and 26 items. The data collection tool that has been developed in the scope of the

study has been designed in 7 points Likert Scale. To exemplify, the alpha reliability coefficient has been calculated as .92. The data obtained in the research has been analyzed by using SPSS package program.

FINDINGS (RESULTS)

Findings about Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings on secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 1.

Table 1. Purposes of Using Social Networks by Secondary School Students

Purpose	f	%
Play	34	3.1
Social Media	133	12.1
Homework	171	15.6
Play - Social Media	69	6.3
Play – Homework	131	11.9
Social Media – Homework	197	18.0
Play - Sosyal Medya - Homework	362	33.0
Total	1097	100.0

As seen in Table 1, 33% of secondary school students use social networks for the purposes of playing, social media and doing homework. We can see that 3.1% of secondary school students use social networks to play, at the lowest level, and 15.6% for homework, at the highest level.

Findings about Research Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings about the research dimension of secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 2.

Table 2. Research Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Research	1097	1	7	4.62	1.57

Upon analysing Table 2, we can say that the research dimension of the secondary school students' purpose of using social networks is moderate, considering their average scores of m1, m2 and m3 items on the scale.

Findings about Cooperation Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings about the cooperation dimension of secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 3.

Table 3. Cooperation Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Cooperation	1097	1	7	4.23	1.36

Upon analysing Table 3, we can say that the cooperation dimension of the secondary school students' purpose of using social networks is moderate, considering their average scores of m4, m5, m6, m7, m8 and m9 items on the scale.

Findings about Initiating Communication Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings about the initiating communication dimension of secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 4.

Table 4. Initiating Communication Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Initiating Communication	1097	1	7	3.63	1.77

Upon analysing Table 4, we can say that the initiating communication dimension of the secondary school students' purpose of using social networks is moderate, considering their average scores of m10, 11 and m12 items on the scale.

Findings about Establishing Communication Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings about the establishing communication dimension of secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 5.

Table 5. Establishing Communication Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Establishing Communication	1097	1	7	4.63	1.99

Upon analysing Table 5, we can say that the establishing communication dimension of the secondary school students' purpose of using social networks is moderate, considering their average scores of m13 and m14 items on the scale.

Findings about Maintaining Communication Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings about the maintaining communication dimension of secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 6.

Table 6. Maintaining Communication Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Maintaining Communication	1097	1	7	4.21	1.62

Upon analysing Table 6, we can say that the maintaining communication dimension of the secondary school students' purpose of using social networks is moderate, considering their average scores of m15, m16, m17 and m18 items on the scale.

Findings about Content Sharing Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings about the content sharing dimension of secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 7.

Table 7. Content Sharing Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Content Sharing	1097	1	7	3.89	1.58

Upon analysing Table 7, we can say that the content sharing dimension of the secondary school students' purpose of using social networks is moderate, considering their average scores of m19, m20, m21, m22 and m23 items on the scale.

Findings about Entertainment Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

The findings about the entertainment dimension of secondary school students' purposes of using social networks are presented in Table 8.

Table 8. Entertainment Dimension of Secondary School Students' Purposes of Using Social Networks

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Entertainment	1097	1	7	4.20	1.73

Upon analysing Table 8, we can say that the entertainment dimension of the secondary school students' purpose of using social networks is moderate, considering their average scores of m24, m25 ve m26 items on the scale.

CONCLUSION and DISCUSSION

When the secondary school students' purposes of using social media have been examined, it has been seen that they are used mostly for assignment purposes and after that for game purposes. In addition, the number of students who use them for all three purposes constitutes one-third of the total number. Social networks are being used in different forms and for different purposes in order to respond the needs of the individuals. In the study, named "The Effectiveness of Facebook as A Social Network towards Education" carried out by (Kara and Özgen, 2012; Filiz, Erol, Dönmez and Kurt, 2014). The underlying reason for using social media network is the desire of individuals to be in interaction with each other (Miller, Costa, Haynes, Mcdonald, Nicolescu, Sinanan, Spyer, Venkatraman, and Wang, 2016; Pelling and White, 2009; Özmen, Aküzüm, Sünkür and Baysal, 2011). According to a study by Balaman and Karataş (2012), most of the secondary school students use social networks to interpret the posts and to share visual content. Approximately 93% of young people aged between 12 and 17 are online to participate in an event and use social sites to track news and current events (Lauricella, Cingel, Blackwell, Wartella, and Conway, 2014). İşman and Albayrak (2014), it has been stated that students improve themselves by forming assignment groups and collaborate with the instructor. Facebook and similar social media environments enable secondary school students to exchange their ideas on assignments. Facebook and similar social media environments allow secondary school students to exchange ideas about school assignments (O'Keeffe and Clarke-Pearson, 2011). In addition to this, it has been seen that according to the results obtained from the scale dimensions; the dimensions of secondary school studies namely research, cooperation, initiating communication, establishing communication, maintaining communication, content sharing and entertainment are at medium level. Wang, Chen and Liang (2011) indicated that %80 of the students who participated to the study they conducted were in interaction with social media while doing homework, %8 never use social media while doing homework and %25 of the participants use social media to establish new friendships and %55 of them use it for entertainment purposes. In a study on why teenagers and adults use social media, 80% of respondents said they use social media to seek information and for self-education (Whiting and Williams, 2013). In another study, it has been seen that high school students use social media for source/material sharing purposes in an educational manner and thereafter use it for cooperation and communication (Tanrıverdi and Sağır, 2014).

In the study conducted by Demir (2016), it has been seen that students that use social networks intensively share their problems with their friends on social networks instead of their families. Furthermore, students state that they wonder about what is happening on the social networks while they are spending time with their families. Parents who know about the advantages and disadvantages of the social networks and improve themselves will be helpful for their children in this aspect (Kırık, 2014). A plan should be made in the family in

terms of using all of the media tools and families should be active in this regard. Reasonable yet certain rules should be determined for internet and social media usage (Strasburger, Hogan, Mulligan, Ameenuddin, Christakis, Cross and Moreno, 2013). Parents may think that online environments are a threat to their children. Families must be equipped against those possible threats (Krcmar and Cingel, 2016).

In a study conducted by Balcı and Koçak (2017), the ones with low satisfaction with life, use social network more frequently as it is a habit. In the study conducted by Whiting and Williams (2013), %76 of the participant stated that they use social media when they are bored and in another study %44,4 of the participants expressed that they use social media to spend their spare time (Leftheriotis and Giannakos, 2014). It has been thought that, parents with high education levels can control the social network usage times of their children and alter their purposes of use in a positive direction. Children should use social media in a way to contribute to their education rather than for meaningful purposes. In this respect, parents have great duties in terms of supporting their children.

ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM AMAÇLARI²**Uğur BAŞARMAK***Yrd. Doç Dr., Ahi Evran Üniversitesi, ugurbasarmak@gmail.com**ORCID Numarası: 0000-0002-2762-1806**Received: 06.10.2017**Accepted: 13.03.2018***ÖZ**

Sosyal ağlar gün geçtikçe çeşitliliğini artırmakta ve her birey kendi kullanım amacına göre bir sosyal ağı tercih etmektedir. Bu çalışmada, ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçlarının incelenmesi amaçlanmıştır. Öğrencilerin sosyal ağları kullanım amaçlarını belirlemek için 2015-2016 öğretim yılı bahar döneminde Kırşehir merkezde bir devlet ortaokulunda 5, 6, 7 ve 8. sınıfta öğrenim gören toplam 1097 öğrenciye kişisel bilgi formu ve Usluel, Demir ve Çınar (2014) tarafından geliştirilen "Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği" uygulanmıştır. Araştırma sonucunda ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları en fazla ödev amaçlı ve sonrasında sosyal medya ve oyun amaçlı kullandıkları görülmüştür. Ayrıca ölçekteki boyutlar dikkate alındığındaki ortaokul öğrencilerinin araştırma, işbirliği, iletişim başlatma, iletişim kurma, iletişim sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence boyutunun orta düzeyde olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ortaokul Öğrencileri, sosyal ağlar, iletişim

² Bu çalışmanın bir kısmı, International Conference on New Horizons in Education (INTE 2016)'da sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

GİRİŞ

Günümüzde sosyal ağlar zamanla gelişen, bütün üyelerin bulunduğu, bilgilerin ve aktivitelerin paylaşıldığı bir ortam haline gelmiştir (Kossinets ve Watts, 2006; Kempe, Kleinberg ve Tardos, 2003). Sosyal ağların kullanıcı tabanlı olması, insanları sosyal ağ ortamında buluşturması ve etkileşimi arttırması açısından önemli görülmektedir (Akıncı-Vural ve Bat, 2010). Sosyal ağların kullanım ve erişim kolaylığı, toplumun çevre ve politikadan, teknoloji ve eğlence sektörüne kadar olan konulardaki gündemlerini ve eğilimlerini hızlıca değiştirmiştir (Asur ve Huberman, 2010). Sosyal ağlar, bloglar, sohbet ve tartışma odaları, e-posta ortamları, moblogs (dijital ses, görüntü, video film ya da fotoğraf içeren filmler) ve sosyal ağ sitelerin bulunduğu çevrimiçi ortamlar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır (Mangold ve Faulds, 2009).

Sosyal ağ sektörü var olan alışkanlıkları gün geçtikçe değiştirmekte ve yeni sosyal ağ araçlarını da beraberinde getirmektedir. Facebook hayata ilişkin birçok şeyin paylaşıldığı geniş bir ajandaya, youtube yayın içeriğine kullanıcıların müdahil olduğu bir yayın ağına, blog ortamları popüler ve yeni yazarların kişisel gazete köşelerine, twitter ise tüm dünyadan son dakika gelişmelerin takip edilebileceği bir haber ajansına dönüşmektedir (Bostancı, 2016). Sosyal ağdaki birçok katılımcının facebook, digg ve twitter gibi sosyal sitelere, sıkça yayınlanan ve tartışılan sayısız fikri, haberi ve eleştirileri yansıtmaktadır (Romero, Galuba, Asur ve Huberman, 2011). Sosyal ağlar tüm fikir, içerik ve verileri toplamak adına bizlere ilginç platformlar sunmaktadır (Smith, 2009).

Her bireyin sosyal ağları kullanmada farklı amaçları bulunmaktadır. Kaplan ve Haenlein'a (2010) göre sosyal ağ kullanımında 5 nokta bulunmaktadır; dikkatli seçim, uygulama seçimi, etkinlik uyumunun sağlanması, medya planı entegrasyonu ve herkes için erişim. Herhangi bir amacın gerçekleştirilmesi doğru ortamın seçimine bağlıdır. Çeşitli uygulamalardan ve farklı sosyal ağ ortamlarından hangisine güvenileceğine karar verilmesi gerekir.

Dabbagh ve Kitsantas'a (2012) göre öğrencilerin kişisel öğrenme ortamları, sosyal ağ kullanarak resmi ve resmi olmayan öğrenmeyi birleştiren önde gelen bir pedagojik yaklaşımdır. Sosyal ağ site kullanıcıları arasındaki ilişki genellikle dostça ya da uzlaşmaz bir etkileşimin karışımını yansıtmaktadır (Leskovec, Huttenlocher ve Kleinberg, 2010). Sosyal ağların öncelikli faydası kullanışlı ve zevkli olmasıdır (Lin ve Lu, 2011). Öğrenciler sınıf dışında sosyalleşmek ve etkinlikler düzenlemek, sınıf içinde eğitimciler farklı amaçlar, öğrenciler ise dersleri desteklemek için sosyal ağı kullanmışlardır (Hrastinski ve Dennen, 2012). Sosyal ağ kullanıcıları çekici buldukları içerikleri göndermek için arkadaş bulmaya çalışırlar. Bilgi arama işlemlerini sosyal ağ tarafından sağlanan arama motorlarıyla yapmaktadırlar (Han ve Lee, 2016). Eğitimde bir yenilik olarak MySpace, Facebook ve Twitter gibi sosyal medya araçlarını araştıran birçok çalışma sosyal ağı bir eğilim olarak görmektedir (Mao, 2014). Sosyal ağlar ergenler için günlük hayatın vazgeçilmezi olduğu için, sosyal ağların eğitim alanında da etkisi olduğu düşünülmektedir (Ocak, Gökçearslan, Solmaz, Özcan ve Bayır, 2015). Sosyal ağlar, ortaöğretim öğrencileri tarafından hem resmi öğrenme süreçleri içerisinde hem de resmi olmayan öğrenme amaçlarıyla kullanılmaktadır (Alkan ve Bardakçı, 2017).

Bu olumlu durumların yanı sıra sosyal ağları kullanmak ergenler için büyük bir risk oluşturmaktadır. Bu riskler; uygunsuz içerikler, çevrimiçi mahremiyet sorunları, üçüncü şahıs reklam gruplarının dışarıdan etkisi ve birebir etkileşim (O'Keefe ve Clarke-Pearson, 2011). Sosyal ağ üzerinden gerçekleşen arkadaşlıklarda kullanıcıların birçoğunun mahremiyet ile ilgili sıkıntıları bulunmaktadır (Ross, Orr, Sisic, Arseneault, Simmering ve Orr, 2009). Willard (2017) gençlerin sosyal ağlardan iyi seçim yapmadıklarını ve ebeveynlerin bu duruma dikkat etmediklerini belirtmektedir. Sosyal ağlar günlük hayatımızda mahremiyet ile ilgili sıkıntıları beraberinde getirmektedir. Buna rağmen bu durum sosyal ağları kullanmayı ve sosyal ağlara olan yönelmeyi azaltmamıştır. Öğrenciler internette harcadıkları zamanın çoğunu sosyal ağlarda geçirmektedir (Akıncı-Vural ve Bat, 2010).

Sosyal ağların kullanım amaçlarına ilişkin yapılan araştırmalar incelendiğinde 12-17 yaş arası 800 genç ve 18 yaş üstü 2253 yetişkin üzerinde yapılan bir araştırmada, gençlerin %93'ünün ve yetişkinlerin %74'ünün internet kullanıcısı olduğu, gençlerin %63'ünün ve yetişkinlerin %68'sinin her gün çevrimiçi oldukları, çevrimiçi olan gençlerin %73'ünün ve yetişkinlerin de %47'sinin sosyal ağ sitelerini kullandıkları görülmüştür (Lenhart, Purcell, Smith, ve Zickuhr, 2010). Başka bir çalışmada gençlerin (12-17 yaş arası) ve genç yetişkinlerin (18-32) interneti, aileleri ve arkadaşlarıyla iletişim kurmak ve eğlenmek için, genç yetişkinlerin daha çok download müzik dinleme, çevrimiçi oyun oynama ve çevrimiçi video seyretmek için kullandıkları görülmüştür (Jones ve Fox, 2009).

Princeton Survey Research Associates International tarafından yapılan araştırma sonuçlarında, 18 yaş ve üstü 1802 internet kullanıcısından, genç yetişkinlerin diğer yaş gruplarına göre daha fazla sosyal medya kullanıcısı olduğu, genç yetişkinlerin özellikle facebook, twitter, instagram, pinterest ve tumbir ortamlarını kullandıkları görülmüştür (Duggan ve Brenner, 2013). Öğrencilerin sosyal ağları en çok arkadaşlarıyla bağlantı kurmak için kullandıkları ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin ikinci sıradaki kullanım amacının sosyal ağ siteleri üzerinden ders konuları hakkında öğretim elemanları ile haberleştikleri ve üçüncü sırada yine aynı durum için sınıf arkadaşlarıyla haberleştikleri belirlenmiştir (Toğay, Akdur, Yetişken ve Bilici, 2013).

Facebook ve youtube, yüksek öğretim öğrencilerinin kişisel kullanımları ve profesyonel kariyerlerini desteklemek amacıyla en çok ziyaret ettikleri sitelerdir (Moran, Seaman ve Tinti-Kane, 2011). Facebook kullanan 182 öğrencinin sosyal ağları hangi amaçla kullandıkları yönünde yapılan araştırmada, öğrencilerin sosyal ağları sosyal ilişkiler amacıyla kullandıkları görülmüştür (Cheung, Chiu ve Lee, 2011). Kaya ve Bicen (2016) yaptıkları çalışmada sosyal medyanın öğrenci davranışları üzerindeki etkisini incelemişlerdir. Facebook kullanan 362 lise öğrencisi sosyal medyayı iletişim, eğlence ve haber, resim ve şarkı paylaşmak için kullandıklarını ve ayrıca öğrenciler facebook paylaşımlarının herkese yönelik olmadığını ve sosyal kimliklerinin korunması gerektiğinin farkında olduklarını ifade etmişlerdir. Koçak-Usluel (2016) tarafından üniversite öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen çalışmada öğrencilerin sosyal ağları genel kullanımları ve sosyal paylaşım olumlu/olumsuz olarak nasıl ilişkili oldukları incelenmeye çalışılmıştır. Öğrenciler görüşlerinde sosyal ağların hayatları üzerinde olumlu yönde etki bıraktıklarını ve olumsuz etkinin sonuçlarının güvenlik faktörü olduğunu belirtmişlerdir. DeAndrea, Ellison, LaRose, Steinfield ve Fiore'a (2012) göre üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin sosyal medya aracılığıyla aralarındaki bağlantılarını ve okulda gelecek başarılarını artıracığı

belirtmiştir. Alwagait, Shahzad ve Alim (2015) yaptıkları çalışmada Suudi Arabistan'da sosyal medyanın en çok iletişim amacıyla kullanıldığı ve sosyal medya ortamlarından en çok %49 oranında facebook ve twitter'in kullanıldığı ifade edilmiştir. Duggan, Ellison, Lampe, Lenhart ve Madden'in (2015) 2012-2014 yılları arasında internet kullanan Amerikalı yetişkinler üzerinde yaptıkları araştırmada, 18 yaşın üstündeki Amerikalıların %81'i internet kullanıcısıdır. %52'sinin iki ya da daha fazla sosyal medyayı kullandıkları, 65 yaş üstü kişilerin %56'sının facebook kullandıkları görülmüştür. Eğitimde sosyal medya kullanımını hakkındaki çevrimiçi bir anketi dolduran 14-17 yaşları arasındaki toplam 166 öğrenciden elde edilen bulgular doğrultusunda, öğrencilerin perspektifinden eğitimde sosyal medya kullanımını ile ilgili potansiyel faydalardan ve sorunlardan bir bakış açısı elde edilmiştir (Mao, 2014).

Alanyazın incelendiğinde sosyal ağların kullanım amaçlarına yönelik çalışmaların yetişkinler üzerinde genelde üniversite öğrencileriyle gerçekleştirildiği, ortaokul öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen çalışmaların sınırlı olduğu görülmektedir. Bu çalışmayla bir devlet ortaokulunda tüm sınıf düzeyine sahip öğrencilerin tamamının sosyal ağları kullanım amaçlarının incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaca bağlı olarak aşağıdaki sorulara cevap bulmaya çalışılmıştır.

1. Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları nelerdir?
2. Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları
 - a. araştırma,
 - b. işbirliği,
 - c. iletişimi başlatma,
 - d. iletişim kurma,
 - e. iletişimi sürdürme,
 - d. içerik paylaşma ve
 - f. eğlence boyutuna göre hangi düzeydedir?

YÖNTEM

Çalışma grubunu, Kırşehir merkezde bulunan bir devlet ortaokulunda 5, 6, 7. ve 8. sınıflarda öğrenim gören 1097 ortaokul öğrencisi oluşturmaktadır. Araştırmada, ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçlarının belirlenmesinde genel tarama modeli kullanılmıştır. Genel tarama modeli, bir evrende bulunan çok sayıda elemanı temsil eden bir grup ya da örneklem üzerinde yapılan tarama işlemidir (Karasar, 2005).

Çalışma verileri için kişisel bilgi formu ve Koçak-Usluel, Demir ve Çınar (2014) tarafından geliştirilen "Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği" uygulanmıştır. Ölçek 7 faktör ve 26 maddeden oluşmaktadır. Araştırma kapsamında geliştirilen veri toplama aracı 7'li likert tipinde tasarlanmıştır. Ölçeğin Cronbach alfa güvenilirlik katsayısı .92 olarak hesaplanmıştır. Araştırmada elde edilen veriler SPSS paket programı kullanılarak çözümlenmiştir.

BULGULAR**Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları Hakkındaki Bulgular**

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları hakkındaki bulgular Tablo 1'de sunulmuştur.

Tablo 1. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları

Amaç	f	%
Oyun	34	3.1
Sosyal Medya	133	12.1
Ödev	171	15.6
Oyun - Sosyal Medya	69	6.3
Oyun – Ödev	131	11.9
Sosyal Medya – Ödev	197	18.0
Oyun - Sosyal Medya - Ödev	362	33.0
Toplam	1097	100.0

Tablo 1 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin %33'ünün sosyal ağları oyun, sosyal medya ve ödev amaçlı kullandıklarını görebiliriz. Ortaokul öğrencilerinin %3.1'inin sosyal ağları en düşük oyun amaçlı, %15.6'sının en yüksek ödev amaçlı kullandıklarını görebiliriz.

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçlarının Araştırma Boyutuna İlişkin Bulgular

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları araştırma boyutuna ilişkin bulgular Tablo 2'de sunulmuştur.

Tablo 2. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları Araştırma Boyutu

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Araştırma	1097	1	7	4.62	1.57

Tablo 2 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin ölçekteki m1, m2 ve m3 maddelerinden aldıkları ortalama puana göre sosyal ağları kullanma amaçları araştırma boyutunun orta düzeyde olduğunu söyleyebiliriz.

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçlarının İşbirliği Boyutuna İlişkin Bulgular

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları işbirliği boyutuna ilişkin bulgular Tablo 3'de sunulmuştur.

Tablo 3. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları İşbirliği Boyutu

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
İşbirliği	1097	1	7	4.23	1.36

Tablo 3 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin ölçekteki m4, m5, m6, m7, m8 ve m9 maddelerinden aldıkları ortalama puana göre sosyal ağları kullanma amaçları işbirliği boyutunun orta düzeyde olduğunu söyleyebiliriz.

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçlarının İletişim Başlatma Boyutuna İlişkin Bulgular

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları iletişim başlatma boyutuna ilişkin bulgular Tablo 4'de sunulmuştur.

Tablo 4. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları İletişim Başlatma Boyutu

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
İletişim Başlatma	1097	1	7	3.63	1.77

Tablo 4 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin ölçekteki m10, 11 ve m12 maddelerinden aldıkları ortalama puana göre sosyal ağları kullanma amaçları iletişim başlatma boyutunun orta düzeyde olduğunu söyleyebiliriz.

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçlarının İletişim Kurma Boyutuna İlişkin Bulgular

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları iletişim kurma boyutuna ilişkin bulgular Tablo 5'de sunulmuştur.

Tablo 5. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları İletişim Kurma Boyutu

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
İletişim Kurma	1097	1	7	4.63	1.99

Tablo 5 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin ölçekteki m13 ve m14 maddelerinden aldıkları ortalama puana göre sosyal ağları kullanma amaçları iletişim kurma boyutunun orta düzeyde olduğunu söyleyebiliriz.

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçlarının İletişim Sürdürme Boyutuna İlişkin Bulgular

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları iletişim sürdürme boyutuna ilişkin bulgular Tablo 6'da sunulmuştur.

Tablo 6. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları İletişim Sürdürme Boyutu

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
İletişim Sürdürme	1097	1	7	4.21	1.62

Tablo 6 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin ölçekteki m15, m16, m17 ve m18 maddelerinden aldıkları ortalama puana göre sosyal ağları kullanma amaçları iletişim sürdürme boyutunun orta düzeyde olduğunu söyleyebiliriz.

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçlarının İçerik Paylaşma Boyutuna İlişkin Bulgular

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları içerik paylaşma boyutuna ilişkin bulgular Tablo 7'de sunulmuştur.

Tablo 7. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları İçerik Paylaşma Boyutu

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
İçerik Paylaşma	1097	1	7	3.89	1.58

Tablo 7 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin ölçekteki m19, m20, m21, m22 ve m23 maddelerinden aldıkları ortalama puana göre sosyal ağları kullanma amaçları içerik paylaşma boyutunun orta düzeyde olduğunu söyleyebiliriz.

Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçlarının Eğlence Boyutuna İlişkin Bulgular

Ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları eğlence boyutuna ilişkin bulgular Tablo 8'de sunulmuştur.

Tablo 8. Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanma Amaçları Eğlence Boyutu

	N	Min	Max	\bar{X}	SS
Eğlence	1097	1	7	4.20	1.73

Tablo 8 analiz edildiğinde, ortaokul öğrencilerinin ölçekteki m24, m25 ve m26 maddelerinden aldıkları ortalama puana göre sosyal ağları kullanma amaçları eğlence boyutunun orta düzeyde olduğunu söyleyebiliriz.

TARTIŞMA ve SONUÇ

Araştırmaya katılan ortaokul öğrencilerinin sosyal ağları kullanma amaçları incelendiğinde en fazla ödev amaçlı ve sonrasında sosyal medya ve oyun amaçlı kullandıkları görülmektedir. Ayrıca bunların üçünü de bir arada kullanan öğrencilerin sayısı toplam sayının üçte birini oluşturmaktadır. Sosyal ağlar bireylerin ihtiyaçlarına cevap vermek için çeşitli şekillerde ve farklı amaçlar doğrultusunda kullanılmaktadır (Kara ve Özgen, 2012; Filiz, Erol, Dönmez ve Kurt, 2014). Sosyal ağların kullanımındaki asıl amaç bireylerin birbirleriyle etkileşim içerisinde bulunma isteğidir (Miller, Costa, Haynes, Mcdonald, Nicolescu, Sınanan, Spyer, Venkatraman, ve Wang, 2016; Pelling ve White, 2009; Özmen, Aküzüm, Sünkür ve Baysal, 2011). Balaman ve Karataş (2012) tarafından yapılan çalışmada ortaöğretim öğrencilerinin birçoğunun sosyal ağları, gönderilerin yorumlanması ve görsel içeriklerin paylaşılması amacıyla kullanıldıkları görülmüştür. 12-17 yaş aralığına sahip gençlerin yaklaşık %93'ü bir etkinliğe dahil olmak için çevrimiçi oldukları ve sosyal siteleri haberleri ve güncel olayları takip etmek amacıyla kullanmaktadırlar (Lauricella, Cingel, Blackwell, Wartella, ve Conway, 2014). İşman ve Albayrak (2014)

tarafından gerçekleştirilen "Sosyal Ağlardan Facebook'un Eğitime Yönelik Etkililiği" adlı çalışmada öğrencilerin kendilerini ödev grupları oluşturarak geliştirdikleri ve öğretim elemanı ile işbirliği kurdukları belirtilmiştir. Facebook ve benzer sosyal medya ortamları ortaokul öğrencilerinin ödevler hakkında fikir alışverişinde bulunmalarına imkan sunar (O'Keeffe ve Clarke-Pearson, 2011). Bunun yanı sıra kullanılan ölçek boyutlarından elde edilen sonuçlara göre; ortaokul öğrencilerinin araştırma, işbirliği, iletişim başlatma, iletişim kurma, iletişim sürme, içerik paylaşma ve eğlence boyutlarının orta düzeyde olduğu görülmüştür. Wang, Chen ve Liang (2011)'in yaptıkları çalışmaya katılan üniversite öğrencilerinin %80'i ödev yaparken sosyal medya ile etkileşimde halinde olduklarını, %8'i ise ödev yaparken sosyal medyayı asla kullanmadıklarını ayrıca katılımcıların %25'i sosyal medyayı yeni arkadaşlar edinmek için, %55'i de eğlence amaçlı kullandıklarını belirtmişlerdir. Gençler ve yetişkinler üzerinde sosyal medyanın niçin kullanıldığına yönelik gerçekleştirilen çalışmada ankete katılanların %80'i sosyal medyayı bilgi arama amaçlı kullandıklarını ve ayrıca kendi kendine eğitim için sosyal medya kullandıklarını belirtmişlerdir (Whiting ve Williams, 2013). Diğer bir çalışmada lise öğrencilerinin sosyal medyayı eğitsel olarak en başta kaynak/materyal paylaşımı amaçlı kullandıkları, sonrasında ise işbirliği ve iletişim için kullandıkları görülmüştür (Tanrıverdi ve Sağır, 2014).

Demir (2016) tarafından yapılan çalışmada sosyal ağları yoğun bir şekilde kullanan öğrencilerin sorunlarını aileleri ile paylaşmak yerine sosyal ağlardaki arkadaşları ile paylaştıkları görülmüştür. Ayrıca öğrenciler aileleri ile zaman geçirirken bile sosyal ağlarda olanları merak ettiklerini belirtmişlerdir. Sanal ortamların avantaj ve dezavantajlarını bilen ve kendilerini bu konuda geliştiren anne ve babalar çocuklarına daha faydalı olacaklardır (Kırık, 2014). Tüm medya araçlarının kullanımı için aile içinde bir plan oluşturmalı ve aileler bu konuda aktif olmalıdır. İnternet ve sosyal medya kullanımı için makul ancak kesin kurallar belirlenmelidir (Strasburger, Hogan, Mulligan, Ameenuddin, Christakis, Cross ve Moreno, 2013). Anne ve babalar çevrimiçi ortamların çocuklarına yönelik bir tehdit oluşturacağını düşünebilirler. Bu olası tehditlere karşı ailelerin donanımlı olmaları gerekmektedir (Krcmar ve Cingel, 2016).

Balcı ve Koçak (2017) tarafından yapılan çalışmada yaşam doyumu düşük olanların, alışkanlık olduğu için daha sık sosyal medya kullandıkları görülmüştür. Whiting ve Williams'ın (2013) gerçekleştirdiği çalışmada katılımcıların %76'sı sıkıldıklarında sosyal medya kullandıklarını ve başka bir çalışmada da katılımcıların %44,4'ü sosyal medyayı boş vakit geçirmek için kullandıklarını ifade etmişlerdir (Leftheriotis ve Giannakos, 2014). Çocukların sosyal medyayı boş bir amaç için değil eğitimde kendilerine katkı sağlayacak şekilde kullanmaları gerekmektedir. Günümüzde birbirine yakın yaşlarda olan öğrencilerin sosyal ağlar ile etkileşim içerisinde olduğu, sosyal ağları kullanmak için belli bir amaca sahip oldukları ve bunun yanı sıra bu yaşlarda olan öğrencilerin sosyal ağları bilgi edinme, oyun ve eğlence amaçlı kullandıkları düşünülmektedir.

REFERENCES / KAYNAKÇA

Akıncı-Vural Z. B. ve Bat, M. (2010), Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Yaşar University*, 20 (5).

- Alkan, M. F. ve Bardakçı, S. (2017). Ortaöğretim Öğrencilerinin Sosyal Ağlardan Öğrenme Biçimleri: Nitel Bir İnceleme. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 25(3), 1221.
- Alwagait, E., Shahzad, B. and Alim, S. (2015). Impact of Social Media Usage on Students Academic Performance in Saudi Arabia. *Computers in Human Behavior*, 51, 1092-1097.
- Asur, S. and Huberman, B. A. (2010). "Predicting the Future With Social Media", In Web Intelligence and Intelligent Agent Technology (WI-IAT), 2010 IEEE/WIC/ACM International Conference on, 1, 492-499.
- Balaman, F. ve Karataş, A. (2012). Lise öğrencilerinin internet ortamında sosyal paylaşım sitelerini kullanım amaçları ve sosyal paylaşım unsurları. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 1(1), 497 - 504.
- Balcı, Ş. ve Koçak, M. C. (2017). "Sosyal Medya Kullanımı ile Yaşam Doyumu Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma", 1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul.
- Bostancı, M. (2016). Sosyal Medya Okuryazarlığı. 08.07.2017 tarihinde <http://mustimedia.com/sosyal-medya-okuryazarligi> adresinden alınmıştır.
- Cheung, C. M., Chiu, P. Y. and Lee, M. K. (2011). Online Social Networks: Why do Students Use Facebook?. *Computers in Human Behavior*, 27(4), 1337-1343.
- Dabbagh, N. and Kitsantas, A. (2012). Personal Learning Environments, Social Media, and Self-regulated Learning: A Natural Formula for Connecting Formal and Informal Learning. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 3-8.
- DeAndrea, D. C., Ellison, N. B., LaRose, R., Steinfield, C. and Fiore, A. (2012). Serious Social Media: On the Use of Social Media for Improving Students' Adjustment to College. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 15-23.
- Demir, Ü. (2016). Sosyal Medya Kullanımı ve Aile İletişimi: Çanakkale'de Lise Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 9(2), 27-50.
- Duggan, M., Ellison, N. B., Lampe, C., Lenhart, A. and Madden, M. (2015). "Social Media Update." *Pew Research Center*, 9.
- Duggan, M. and Brenner, J. (2013). The Demographics of Social Media Users. *Washington, DC: Pew Research Center's Internet & American Life Project*.
- Filiz, O., Erol, O., Dönmez, F. İ. ve Kurt, A. A. (2014). BÖTE bölümü öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanım amaçları ile internet bağımlılıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Journal of Instructional Technologies & Teacher Education*, 3(2).
- Jones, S. and Fox, S. (2009). Generations online in 2009. Pew Internet and American Life Project.
- Han, J. and Lee, H. (2016). Characterizing the Interests of Social Media Users: Refinement of a Topic Model for Incorporating Heterogeneous Media. *Information Sciences*, 358, 112-128.
- Hrastinski, S. and Dennen, V. (2012). Social Media in Higher Education: Introduction to the Special Issue. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 1-2.
- İşman, A. ve Albayrak, E. (2014). Sosyal Ağlardan Facebook'un Eğitime Yönelik Etkililiği. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4(1).
- Kaplan, A. M. and Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social

- Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kara, T. ve Özgen, E. (2012). *Sosyal Medya Akademi*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Kaya, T. ve Bicen, H. (2016). The Effects of Social Media on Students' Behaviors; Facebook as a Case Study. *Computers in Human Behavior*, 59, 374-379.
- Kempe, D., Kleinberg, J. and Tardos, É. (2003). Maximizing the Spread of Influence Through a Social Network. In Proceedings of the Ninth ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (pp. 137-146). ACM.
- Kırık, A., M. (2014). Aile Ve Çocuk İlişkisinde İnternetin Yeri: Nitel Bir Araştırma. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 337-347.
- Kossinets, G. and Watts, D. J. (2006). Empirical Analysis of An Evolving Social Network. *Science*, 311(5757), 88-90.
- Krcmar, M. and Cingel, D. P. (2016). Examining Two Theoretical Models Predicting American and Dutch Parents' Mediation of Adolescent Social Media Use. *Journal of Family Communication*, 16(3), 247-262.
- Lauricella, A. R., Cingel, D. P., Blackwell, C., Wartella, E. and Conway, A. (2014). The Mobile Generation: Youth and Adolescent Ownership and Use of New Media. *Communication Research Reports*, 31(4), 357-364. doi: 10.1080/08824096.2014.963221
- Leftheriotis, I. and Giannakos, M. N. (2014). Using Social Media for Work: Losing Your Time or Improving Your Work?. *Computers in Human Behavior*, 31, 134-142.
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A. and Zickuhr, K. (2010). Social Media & Mobile Internet Use among Teens and Young Adults. Millennials. *Pew internet & American Life Project*.
- Leskovec, J., Huttenlocher, D. and Kleinberg, J. (2010). Signed Networks in Social Media. In Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 1361-1370). ACM.
- Lin, K. Y. and Lu, H. P. (2011). Why People Use Social Networking Sites: An Empirical Study Integrating Network Externalities and Motivation Theory. *Computers in Human Behavior*, 27(3), 1152-1161.
- Mangold, W. G. and Faulds, D. J. (2009). Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix. *Business Horizons*, 52(4), 357-365.
- Mao, J. (2014). Social Media for Learning: A Mixed Methods Study on High School Students' Technology Affordances and Perspectives. *Computers in Human Behavior*, 33, 213-223.
- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S. and Wang, X., (2016). *How The World Changed Social Media*. London: UCL Press,
- Moran, M., Seaman, J. and Tinti-Kane, H. (2011). Teaching, learning, and sharing: How today's higher education faculty use social media. Research report published by Pearson, The Babson Survey Research Group, and Converseon. 12.08.2017 tarihinde http://www3.babson.edu/ESHIP/research-publications/upload/Teaching_Learning_and_Sharing.pdf adresinden alınmıştır.
- Ocak, M. A., Gökçeşlan, Ş., Solmaz, E., Özcan, S. ve Bayır, E. A. (2015). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Ağ Kullanım Amaçları ve Öğrenme Stilleri Üzerine Bir İnceleme. *Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 35(3).

- O'Keeffe, G. S. and Clarke-Pearson, K. (2011). The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families. *Pediatrics*, 127(4), 800-804.
- Özmen, F., Aküzüm, C., Sünkür, M. ve Baysal, N. (2011). "Sosyal ağ sitelerinin eğitsel ortamlardaki işlevselliği". 6th International Advanced Technologies Symposium (IATS'11).
- Pelling, E. L. and White, K. M. (2009). The Theory of Planned Behavior Applied to Young People's Use of Social Networking Web Sites. *Cyberpsychology & Behavior*, 12(6), 755-759. doi:10.1089/cpb.2009.0109.
- Romero, D. M., Galuba, W., Asur, S. and Huberman, B. A. (2011). Influence and Passivity in Social Media. In Proceedings of the 20th International Conference Companion on World Wide Web (pp. 113-114). ACM.
- Ross, C, Orr, E.S., Sisic, M., Arseneault, J.M., Simmering, R. and Orr, R. (2009). Personality and Motivations Associated with Facebook Use. *Computers in Human Behavior*, 25, 578-586.
- Smith, T. (2009). The Social Media Revolution. *International Journal of Market Research*, 51(4), 559-561.
- Strasburger, V. C., Hogan, M. J., Mulligan, D. A., Ameenuddin, N., Christakis, D. A., Cross, C. and Moreno, M. A. (2013). Children, adolescents, and the media. *Pediatrics*, 132(5), 958-961.
- Tanrıverdi, H. ve Sağır, S. (2014). Lise Öğrencilerinin Sosyal Ağ Kullanım Amaçlarının ve Sosyal Ağları Benimseme Düzeylerinin Öğrenci başarısına Etkisi. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18.
- Toğay, A., Akdur, T. E., Yetişken, İ. C. ve Bilici, A. (2013). "Eğitim Süreçlerinde Sosyal Ağların Kullanımı: Bir MYO Deneyimi", *XIV. Akademik Bilişim Konferansı*, 28-30.
- Karasar, N.(2005). Bilimsel Araştırma Yöntemi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Koçak-Usluel, Y., Demir, Ö. ve Çınar, M. (2014). Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği. *Eğitim Teknolojileri Araştırma Dergisi*, 5(2), 1-18.
- Koçak-Usluel, Y. (2016). *Social Network Usage. In Social Networking and Education* (pp. 213-222). Springer International Publishing.
- Wang, Q., Chen,W. and Liang, Y. (2011). The Effects of Social Media on College Students. *MBA Student Scholarship*, 5,1-12.
- Whiting, A. and Williams, D. (2013). Why People Use Social Media: A Uses and Gratifications Approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362-369.
- Willard, N. (2017). Schools and Online Social Networking. 23.06.2017 tarihinde http://www.educationworld.com/a_issues/issues/issues423.shtml. adresinden alınmıştır.